

مفاهیم بنیادین تعالی سازمانی

دبیرخانه کمیته تعالی
حوزه معاونت

پیشگام

۱- دستیابی به نتایج متوازن

مسئولیت پذیری برای
آینده ای پایدار

۲- ارزش افزایی برای مشتریان

۳- رهبری با دور
اندیشی، الهام
بخشی و درستی

مدیریت به وسیله فرآیندها

موفقیت از طریق کارکنان

ساختن مشارکت ها

پرورش خلاقیت و نوآوری

دبیرخانه کمیته تعالی

حوزه معاونت، بهداشت

۱- دستیابی به نتایج متوازن

دستیابی به نتایجی است
که از طریق ارائه خدمات متوازن همه برنامه ها
بدست می آید
بطوریکه
، همه ذینفعان سازمان اعم از

کارکنان، مشتریان، حاکمیت (دانشگاه) و جامعه را،
مشعوف مینماید.

۲- ارزش افزایی برای مشتری

چگونه می توان کیفیت محصول یا خدمت را بالا برد؟
پاسخ به این سوال خلق ارزش برای مشتری است.
وفاداری، اعتماد و ماندگاری،
از طریق تمرکز بر خواسته ها و انتظارات بالفعل و بالقوه مشتریان
افزایش می یابد.

۳- رهبری با دور اندیشی، الهام بخشی و درستی

رهبران در سازمان متعالی دارای سه ویژگی هستند:

۱- **دوراندیشی**: سازمانهای متعالی، رهبرانی دارند که جهت گیری شفاف را با تاکید بر چشم انداز نگری برای سازمان خود، تعیین مینمایند.

۲- **الهام بخشی**: اشاعه دور اندیشی از طریق متحد نمودن سایر رهبران و مدیران به جهت به حرکت در آوردن کارکنان و ترغیب آنها

۳- **درستی**: رهبران در یک سازمان متعالی ارزش ها، اصول اخلاقی و فرهنگ و ساختار اداری را به گونه ای در سازمان، مستقر می کنند که هویت و جذابیت منحصر بفردی در ذهن ذینفعان ایجاد کند.

این رهبران در شرایط پر تلاطم، با ثبات قدم در رسیدن به مقصود، اعتماد و تعهد ذینفعان را جلب می کنند. در چنین شرایطی، توانمندی های خود را در تطبیق و تغییر جهت گیری سازمان همگام با تغییرات سریع و مداوم محیط خارجی، نشان می دهند و از این طریق کارکنانشان را با خود همراه می کنند.

همکار گرامی

برداشت شما از معیار فوق براساس تجربه و مطالعه چیست؟
یقیناً "با ارسال نظرات خود موجب تکمیل برداشت کاربردی از معیار خواهید شد"