

فرم درخواست تولید رسانه آموزشی در برنامه های بهداشتی

☐ چاپ مجدد

☐ تولید جدید

تیترا یا عنوان رسانه :

موضوع :

نوع رسانه :

☐ دستورالعمل های وزارتخانه

شواهد و دلایل ضرورت تولید رسانه : ☐ بررسی وضعیت موجود

☐ مناسبتها و همایش ها

☐ پژوهش های انجام شده

☐ برنامه عملیاتی

☐ نظر کارشناسی

*مستندات پیوست گردد

☐ واجدین شرایط تنظیم خانواده

☐ همسران مادران

☐ مادران شیر ده

☐ مادران باردار

گروه های هدف (مخاطبین) رسانه:

☐ کارکنان

☐ صنوف

☐ بهرگان

☐ خانواده بیماران.....

☐ بیماران.....

☐ اولیاء و مربیان

☐ دانش آموزان (ذکر مقطع).....

☐ همسران واجدین شرایط تنظیم خانواده

سایر ویژگیهای گروه هدف:.....

سایر مخاطبین مورد نظر :.....

☐ مهارتی

☐ نگرشی

☐ دانشی

حیطه آموزشی :

اهداف تولید رسانه (حداقل ذکر دو مورد)

الف-.....

ب-.....

☐ سطح شهر

☐ مراکز بهداشتی درمانی

☐ مدارس

کانال توزیع :

☐ فرهنگ سرا

☐ خانه بهداشت

☐ مساجد

☐ سایر (با ذکر نام)

☐ همایش و سمینار

☐ منازل

☐ مناسبت های خاص (ذکر مناسبت)

☐ فصلهای سال (ذکر فصل)

☐ بدون محدودیت زمانی

☐ نصب در برد

☐ در اختیار مراجعین

دستورالعمل نحوه استفاده (نحوه بکارگیری)

☐ سایر (با ذکر نام)

☐ کلاس آموزشی

☐ سمینار و همایش

☐ سایر (با ذکر نام)

☐ مشترک شهرستانی

☐ شهرستانی

☐ استانی

☐ کشوری

حیطه انتشار :

چکیده :

کلید واژه :

شمارگان :

سازمان / گروه / واحد همکاری کننده :

☐ خیر

☐ بلی

پیش آزمون انجام شده

*مستندات پیوست گردد

نام و نام خانوادگی مدیر گروه / مسئول واحد

امضاء

نام و نام خانوادگی تهیه کننده

امضاء

☐ نوع رسانه با مستندات پیش رسانه هماهنگی دارد

☐ آیا شواهد و دلایل ارائه شده برای تولید رسانه کافی است

☐ با سایر شهرستان های مشهد هماهنگ شده است (فقط در مراکز چهارگانه مشهد تکمیل شود)

نظرات اصلاحی / ارشادی

معاون فنی

امضاء

رسانه در تاریخ با شماره ثبت دفتر دبیرخانه گردید .

راهنمای تکمیل فرم

تیتیر یا عنوان رسانه : تیتیر یا نام انتخابی رسانه

نوع رسانه : مانند پمفلت - پوستر - بنر و

موضوع رسانه : مانند بیماریهای واگیر ، غیرواگیر ، سلامت محیط ، سلامت حرفه ای ، سلامت مادران ، سلامت کودکان و می باشد .

شواهد و دلایل ضرورت تولید رسانه : دلایل تولید رسانه ، بویژه اینکه مبتنی بر شواهد است یا نه (مثلاً نیاز سنجی ، تحقیق و.....) ذکر می گردد .

گروه هدف : مخاطب اصلی که رسانه برای او تولید شده است مانند مادران باردار ، دانش آموزان و

سایر ویژگیهای گروه هدف : ویژگی خاص گروه هدف مانند جنسیت ، سطح تحصیلات ، محل خاص تجمع یا زندگی و

حیطه آموزشی : دانشی ، نگرشی ، مهارتی (یک مورد ، دو مورد ، یا هر سه مورد را شامل می شود)

اهداف تولید رسانه : هدف اصلی از تولید رسانه (نتیجه ای که از تولید رسانه می خواهیم بدست آوریم)

چکیده : حداکثر ۱۰ کلمه از محتوای رسانه (مثال : دانستنیهای ایمنی ، تغذیه ای ، بهداشت فردی برای اطلاع والدین قبل از شروع سال تحصیلی)

کلید واژه : کلمات کلیدی

سازمان / گروه / واحد همکاری کننده : اگر در تهیه رسانه از همکاری سایر سازمان ها ، گروهها یا واحدها استفاده شده است در

محل مربوطه نام سازمان ، اداره ، نهاد ، گروه یا واحد و ... نوشته شود .

شمارگان : تعداد نسخه های مورد نظر جهت تولید، به عدد ذکر شود .

پیش آزمون :

پیش آزمایی رسانه در گروه کوچکی از مخاطبین هدف قبل از هزینه کردن برای تولید نهایی انجام می گردد که نقش موثری در تعیین خط مشی و تاثیر گذاری رسانه قبل از تهیه و توزیع آن خواهد داشت. در صورت انجام پیش آزمون نتایج بصورت آماری ذکر و مستندات آن ضمیمه گردد.