

۱- بررسی علمی و فنی:

سؤال	بله	خیر	توضیحات
آیا اهداف تولید رسانه مشخص و قابل دسترسی هستند؟			
آیا با بررسی شیوع و بروز، به وسعت مشکل سلامت مورد نظر پرداخته شده است؟			
آیا گروه های جمعیتی که در معرض این مشکل می باشند، مشخص شده اند؟			
آیا به خصوصیات دموگرافیک (سن، جنس، شغل، سطح سواد) فرهنگی (زبان، مذهب، قومیت) و رفتاری - روان شناختی (عادات و رفتار، نگرش و دانش) مخاطبان توجه شده است؟			
آیا نیازهای آموزشی مخاطبان بررسی شده است؟			
تا چه حد تولید رسانه جدید ضرورت داشته است؟ (عدم وجود رسانه قبلی - در دسترس نبودن - نامناسب بودن و...)			
آیا محتوای رسانه یکپارچه است و مطالب ارایه شده هماهنگ با دیگر منابع و فاقد تناقض با یکدیگر می باشند؟			
آیا محتوای رسانه ساده و قابل فهم است و هنگام استفاده از اصطلاحات و موضوعات جدید و تخصصی توضیحات و مثال های مناسب ارائه شده است؟			
آیا سرفصل های انتخاب شده برای فصول با محتوای آنها تناسب دارد؟			
آیا محتوای رسانه بر اساس منابع معتبر و به روز علمی و آخرین دستورالعمل ها می باشد؟			
آیا برنامه ای برای پیش آزمون رسانه در نظر گرفته شده است؟ (نتایج پیوست گردد)			

محتوای رسانه از نظر علمی و فنی بررسی گردید و مورد تایید می باشد.

نام و نام خانوادگی مدیر گروه / امضاء

۲- ارزیابی گروه آموزش و ارتقای سلامت:

سؤال	بله	خیر	توضیحات
آیا اهداف تولید رسانه مشخص و قابل دسترسی هستند؟			
آیا نوع رسانه با اهداف پیام آموزشی تناسب دارد؟			
آیا نوع رسانه با خصوصیات مخاطبان (سن، جنس، سطح سواد، زبان) تناسب دارد؟			
آیا قطع (اندازه) رسانه با هدف و حجم آن تناسب دارد؟			
آیا عنوان رسانه واضح و گویا نوشته شده و با محتوای آن تناسب دارد؟			
آیا مشخصات نویسندگان و ویراستاران به همراه تخصص آنها درج شده است؟			
آیا اطلاعات لازم جهت ارتباط با ناشر، نویسندگان و ویراستاران، شماره تلفن، فاکس، صندوق پستی و آدرس الکترونیکی در اختیار مخاطب قرار گرفته است؟			
آیا فهرست رسانه کامل (حاوی تمام فصول) و دقیق (ارجاع دقیق به صفحات) می باشد؟			
آیا در هر فصل رسانه اهداف آموزشی ارائه شده است؟			
آیا عنوان و توضیحات ارائه شده برای هر یک از تصاویر، جداول، نمودارها و اشکال کامل می باشد و چنانچه از منبع دیگری اقتباس شده است با مجوز بوده و آدرس منابع مزبور ذکر شده است؟			
آیا منابع رسانه در انتهای هر فصل ذکر شده است؟			
آیا برنامه ای برای ارزیابی رسانه در نظر گرفته شده است؟			

محتوی رسانه از نظر استانداردهای تولید بررسی گردید و مورد تایید می باشد .

نام و نام خانوادگی / امضاء

۳- ارزیابی ویراستار

سؤال	بله	خیر	توضیحات
آیا رسانه فاقد اشکالات املایی می باشد؟			
آیا رسانه فاقد اشکالات انشایی می باشد؟			
آیا رسانه فاقد اشکالات آیین نگارش می باشد؟			

محتوی رسانه ویرایش ادبی گردیده است و مورد تایید می باشد

نام و نام خانوادگی ویراستار / امضاء

۴- ارزیابی گرافیک

سؤال	بله	خیر	توضیحات
آیا در طراحی رسانه اصول زیبایی شناختی رعایت شده است؟			
آیا طراحی جلد رسانه موضوع و محتوای آن را انتقال می دهد؟			
آیا ازفونت ها ، اجزای گرافیکی ، رنگهای جذاب ، امکانات بصری (عکس ، جدول ، نمودار) به صورت مناسب برای جذاب شدن رسانه استفاده شده است؟			
آیا رنگ ها و پس زمینه به کار رفته با محتوا هماهنگ است و تناسب دارد؟			
آیا فونت های به کار رفته در متن خوانا هستند؟			
آیا تعداد فونت های به کار رفته در متن مناسب است (حداکثر ۳ فونت)؟			
آیا اندازه فونت ها و استفاده از فونت های درشت و مایل با توجه به اهمیت مطالب می باشد؟			
آیا کادر بندی ، صفحه آرای و آرایش متن مناسب است؟			
آیا بین متن ، فضاهای خالی و اجزای گرافیکی هماهنگی و تناسب وجود دارد؟			
آیا صفحه بندی رسانه (شامل حاشیه ها ، سربرگ و پاورقی) امکان استفاده از متن را برای مخاطب تسهیل می کند؟			

رسانه از نظر گرافیکی بررسی گردید و مورد تایید می باشد

نام و نام خانوادگی / امضاء