

تلاشهای گروهی برای ارتقاء سلامت

## (Health Campaigns for Health Promotion)

دکتر عبدالرضا شقاقی

استادیار گروه آموزش بهداشت و ارتقاء سلامت

دانشکده بهداشت و تغذیه

دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی – درمانی تبریز

# بازاریابی اجتماعی (Social Marketing)

کاربرد ایده ها، فرآیندها و عملکردهای حاکم  
بر بازار تجاری جهت پیشبرد اهداف برنامه  
های ارتقاء سلامت.

# بازاریابی اجتماعی (Social Marketing)

بازاریابی اجتماعی مبتنی بر نظریه های دو زیر شاخه علمی

- علوم اجتماعی

- تجارت

است که تغییر رفتار در مقیاس وسیع را مورد توجه قرار می دهد.

# اجزاء بازار یابی اجتماعی

۱- توجه به نیازهای مشتری جهت تحقق اهداف موسسه

# اجزاء بازار یابی اجتماعی

۲- تاکید بر مبادله آزادانه کالا و خدمات بین  
ارائه دهنده کالا یا خدمات و مشتریان

## اجزاء بازار یابی اجتماعی

۳- پژوهش مستمر جهت شناسایی نیازهای  
مشتریان و طبقه بندی آنها

## اجزاء بازار یابی اجتماعی

۴- پژوهش مستمر بر روی کیفیت کالا یا خدمات و چگونگی ارائه آنها در جامعه

# اجزاء بازار یابی اجتماعی

۵- تجزیه و تحلیل کانالهای توزیع خدمات و کالا



## اجزاء بازار یابی اجتماعی

۶- توجه به همزمانی ارائه خدمات و کالاهای مختلف ، قیمت تمام شده و محل  
دسترسی به آنها

## اجزاء بازار یابی اجتماعی

۷- بکارگیری مکانیسم ردیابی کالاها و خدمات ارائه شده به منظور کنترل کیفیت مراحل فرآیند توزیع

## اجزاء بازار یابی اجتماعی

۸- ایجاد یک مکانیسم مدیریتی برای تجزیه و تحلیل مشکلات با توجه به بازخوردهای ارائه شده از طرف مشتریان و ارائه راه حل برای حل این مشکلات

چرا در رقابت بین وزارت بهداشت و تولید  
کننده های محصولات غیر سالم برای کودکان  
برنده طرف مقابل است؟





AshpazOnline.com



AshpazOnline.com







AshpazOnline.com





پاسخ؟

# بازار یابی اجتماعی در بخش سلامت

بکارگیری اصول علمی بازاریابی تجاری جهت  
تجزیه و تحلیل، طراحی و اجرای برنامه های  
سلامت محور که با هدف اثرگذاری بر رفتارهای  
داوطلبانه افراد جامعه سازماندهی می شوند.

## بازار یابی اجتماعی در بخش سلامت

همان اصولی که در بازار تجاری برای فروش کالا یا خدمات مورد استفاده قرار می گیرند می توانند برای تبلیغ ایده ها، نگرشها و رفتارهای منجر شونده به ارتقاء سلامت بکار گرفته شوند.

# نقش بازار یابی اجتماعی در ارتقا سلامت

بازار یابی اجتماعی فروشنده تغییر رفتار برای گروه‌ها و افراد هدف می باشد.

- پذیرش رفتار جدید
- رد یا امتناع از رفتار بالقوه
- اصلاح رفتار موجود
- کنار گذاشتن رفتار قدیمی

بازار یابی اجتماعی تولید کننده محور  
Producer Oriented Social  
Marketing

بازار یابی اجتماعی مشتری محور  
Consumer Oriented Social  
Marketing

بازار یابی اجتماعی تولید کننده - مشتری محور  
Prosumer Oriented Social  
Marketing

Product

چه محصولی

Price

با چه قیمتی

Place

کجا

Promotion

تا چه زمانی

## تلاش گروهی برای ارتقاء سلامت

مجموعه فعالیتهای سازماندهی شده ای که با بهره گیری از اصول علم ارتباطات، کانالهای ارتباطی مختلف و از جمله رسانه های جمعی جهت ایجاد تغییر در تعداد زیادی از افراد جامعه و در یک محدوده زمانی مشخص به مرحله اجرا در می آیند.

# تلاش گروهی برای ارتقاء سلامت

برنامه های تلاش گروهی هم برای ایجاد تغییر  
در رفتارهای عموم افراد جامعه و هم برای ایجاد  
تغییر در رفتارهای سیاست گذاران می توانند  
سازماندهی شوند.



# تعریف ارتباطات تلاش گروهی جامع

## ارتباطات تلاش گروهی جامع :

تلاشهای هدفمند برای اطلاع رسانی، ترغیب ویا انگیزش تغییر رفتار

هدف گذاری شده در سطوح فردی، شبکه های گروهی، سازمانی و جامعه

هدف گذاری شده برای گروههای مخاطب بزرگ و تعریف شده

تدارک منافع غیر تجاری برای افراد و جامعه

دارای یک زمان مشخص از چند هفته تا چند سال

دارای بیشترین اثر در هنگام تلفیق رسانه ها ؛رخدادهای اجتماعی و ارتباطات

شامل مجموعه ای از فعالیت های ارتباطی سازمان یافته

سوال؟

معیارهای انتخاب موضوع در برنامه های تلاش  
گروهی

اهمیت موضوع از بعد انسانی

معیارهای انتخاب موضوع در برنامه های تلاش  
گروهی

گسترده‌گی موضوع از بعد انسانی

معیارهای انتخاب موضوع در برنامه های تلاش  
گروهی

اهمیت موضوع از بعد اقتصادی

معیارهای انتخاب موضوع در برنامه های تلاش  
گروهی

سهولت دسترسی به مخاطب

معیارهای انتخاب موضوع در برنامه های تلاش  
گروهی

همسو بودن با سایر برنامه های سلامت

معیارهای انتخاب موضوع در برنامه های تلاش  
گروهی

بستر اجتماعی و پذیرش اجتماعی



معیارهای انتخاب موضوع در برنامه های تلاش  
گروهی

عدم وجود موانع فرهنگی

معیارهای انتخاب موضوع در برنامه های تلاش  
گروهی

وجود مستندات علمی معتبر

معیارهای انتخاب موضوع در برنامه های تلاش  
گروهی

سابقه موفق در برنامه های تلاش جمعی

معیارهای انتخاب موضوع در برنامه های تلاش  
گروهی

زمان مورد نیاز

معیارهای انتخاب موضوع در برنامه های تلاش  
گروهی

کمک به پاسخگو بودن نظام ارائه خدمات  
سلامت

معیارهای انتخاب موضوع در برنامه های تلاش  
گروهی

یا به عبارت دیگر.....

سوال؟