

طرح بهینه سازی صفحات وب دانشگاه بر پایه قوانین: Search Engine Optimization (SEO)



<http://www.mums.ac.ir/hit/fa/webometrics>

وب سایت ها :محمل اطلاعاتی جدید برای کتابداران

www.mums.ac.ir/hit

- سازماندهی منابع دانش از ارکان اساسی علم کتابداری و اطلاع رسانی است.
- فرقی نمی کند که این مواد و منابع در چه محمل و محیط و قالبی باشند: (چاپی / الکترونیک / در محیط وب)

کارکرد اصلی فهرست نویسی هم در محیط چاپی و هم محیط وب
تفکیک اطلاعات شاخصی است که بدان وسیله یک سند شناسایی و بازیابی شود.
اختصاص موضوع یا کلید واژه (فرایند نمایه سازی)
اختصاص رده (گروه موضوعی)

انتخاب دقیق کلید واژه = ایجاد نقاط دسترسی گوناگون برای جستجو و بازیابی اطلاعات مفید توسط کاربران وب سایت شما

همکاری کتابداران در طرح بهینه سازی وب سایت دانشگاه ؟

• پرسش؟

- چگونه بازدید کننده وب سایت دانشگاه زیاد شود؟
- چگونه رتبه بندی وب سایت دانشگاه را ارتقاء دهیم؟

□ تفاوت عمده حیطه کاری کتابداران با حیطه کاری SEO

□ **SEO model**: People in SEO see the **searcher** as the object which exists to serve the **websites**, which is the subject.

□ **library model**: Librarians see **websites** as the object, which exist to satisfy the information needs of the **searcher**, who is the subject.(connecting people with information)

برگرفته از: explodedlibrary

راه حل: پیوند دادن کاربر به اطلاعات مورد نیاز از مسیر تعیین کلید واژه مناسب
connecting people with information

- Reports نشان می دهند که حدود ۸۴ درصد از کاربران جستجوی خود را از یک موتور جستجو آغاز می کنند تا اینکه به وب سایت یک کتابخانه یا دانشگاه سر بزنند!!

SEO = به عملیاتی برای بهبود یک وب گاه یا یک صفحه وب در صفحه نتایج موتورهای جستجو می گویند.

- گام اول SEO : شناسایی و تهیه فهرستی از کلید واژه های مرتبط

پیشنهاد: ابزارهای واژه یاب



- General tools: [Google AdWords](#) OR [WordStream](#)
- Specialized tools: [MeSH](#)

دلایل استفاده از ابزارهای واژه یابی

- شناسایی و تهیه واژه های بیشتر و مرتبط تر.
- افزایش سطح نمایان شدن و در نتیجه ایندکس شدن در موتورهای جستجو
- کمک به شناسایی و یافتن کلید واژه هایی که به فکر شما هم نرسیده است :
 - واژه های عام تر
 - واژه های خاص تر
 - واژه های مرتبط

- هر وبگاه لازم است که یک نقشه سایت (Site Map) داشته باشد که روبات موتورهای جستجو از آن طریق بتوانند تمام صفحات وبگاه را نمایه سازی کنند.
- موتور جستجوی گوگل هم نقشه سایت دارد.
- گوگل برای index محتوای داخل وب سایت ها از نقشه سایت استفاده می کند.
- نمونه هایی از نقشه سایت دانشگاهی
- <http://www.champlain.edu/Site-Map.html>
- <http://www.nyu.edu/footer/site-map.html>
- در گوگل با عبارات زیر جستجو کنید
- [site-map.html site:edu](http://site:edu/site-map.html)
- sitemap.html site:edu

گام دوم: ایجاد لیستی از کلید واژه های مهم

- تهیه لیستی از کلید واژه های مناسب با اولویت بندی:
 - ترکیب واژه ها، حالت های جمع و مفرد واژه، مترادف های موجود، مخفف و خلاصه اصطلاحات و نظایر آن...

گام سوم: مکان و تعداد کلید واژه

- قراردادن کلید واژه در مکان مناسب: گوگل بر اساس مکان قرار گرفتن واژه، به وب سایت رتبه می دهد.
- Web page title (<title> HTML tag)
- Headings (H1 and H2 HTML tags)
- link **anchor text** = **متن داخل لینک** <http://www.mums.ac.ir/hit/fa/seo1> نگاه کنید به "
- web content (any text on your site)

□ تعداد کلیدواژه های یک سایت و پایگاه الکترونیک، بسته به محتوای و عملکرد سایت متفاوت است.

کارشناسان تعداد مختلفی را برای میزان کلیدواژه های یک سایت اعلام کرده اند ، گروهی این تعداد را ۲۰ تا ۵۰ و گروهی ۲۰۰ کلمه را بهترین رقم برای تعداد کلیدواژه ها می دانند.

گوگل پاندا الگوریتم جدید گوگل



- توسط این الگوریتم سایت هایی که دارای مطالب هرز و غیر مفید و سایت های که دارای محتوای ضعیفی هستند شناسایی می شوند.

یکی دیگر از موضوع هایی که گوگل پاندا به آن توجه می کند ، محتوای وب سایت مرتبط با خدمات آن وب سایت باشد یعنی از ارائه مطالب غیر مرتبط با خدمات اصلی سایت جلوگیری شود. همچنین میانگین ماندگاری کاربر در وب

فرمول گوگل برای تعیین میزان کیفیت رتبهء

وب

❑ گزارش CTR (Click through rate) از کلمه کلیدی وب شما/ترکیب آگهی تبلیغاتی

❑ گزارش CTR از تمامی کلمات کلیدی/تبلیغات در عضویت کاربری وب سایت خود شما

❑ گزارش CTR صفحهء نمایش url وب سایت شما

❑ میزان ارتباط کلمه کلیدی با محتوای سایت شما



پیاده سازی یک استراتژی بلندمدت نیاز به سه مولف زیر دارد:

• مولفه متن ←

▪ مولفه لینک

▪ مولفه محبوبیت

❖ مهم ترین بخش در مولفه متن، انتخاب عبارتهای کلیدی سایت است.

❖ شما باید عبارتهایی را برگزینید که واقعا مخاطبان سایتتان آنها را جستجو می کنند.

❖ عنوان صفحه به همراه متن نمایان آن مکانهای مهمی هستند که باید توجه ویژه ای را به آنها معطوف بدارید.

❖ موتورهای جستجوگر آنها را به عنوان محتوای اصلی سایتتان در نظر می گیرند و بهینه سازی مناسب آنها در رتبه بندی سایت تاثیر قابل توجهی دارد.

□ شرایط عمومی برای انتخاب کلمات کلیدی :

▪ مربوط به موضوع اصلی سایتتان باشند.

▪ مطمئن باشید که کاربران دیگر آنها را جستجو می کنند.

• دارای بار اطلاعاتی باشد یعنی حروف تعریف، اضافه و نظایر آن نباشد.

▪ از نظر قواعد املائی و نگارش صحیح باشد.

- معرفی ابزار واژه یابی عمومی و تخصصی

Mashhad Medical University

View as text ▾

Download ▾

Columns ▾

Sorted by Competition ▾

[-] Save all ✓

(Keyword ideas (92

> < ▾

of 92 50 - 1

5,400	5,400	Low	mashhad in iran ▾	☐
5,400	5,400	Low	iran mashhad ▾	☐
91	91	Low	mashhad host ▾	☐
36	36	Low	adsl mashhad ▾	☐
73	73	Low	mashhad population ▾	☐
1,000	1,000	Low	mashhad city ▾	☐
91	91	Low	mashhad zip code ▾	☐
260	260	Low	charm mashhad ▾	☐
1 600	1 600	Low	mashhad pictures ▾	☐
480	480	Low	mashhad medical university ▾	☐
46	46	Low	hotelhaye mashhad ▾	☐
110	110	Low	iran mashhad map ▾	☐
110	110	Low	mashhad iran map ▾	☐
58	58	Low	mashhad tv ▾	☐
46	46	Low	mashhad map download ▾	☐
320	320	Low	mashhad leather ▾	☐

امکان دانلود کلید واژه ها در قالب اکسل

The screenshot displays the Google Keyword Planner interface. On the left, there are sections for 'Match Types' (Broad, Exact, Phrase) and a 'Why should I use the Keyword Tool?' section. The main area shows search results for the keyword 'mashhad'. A dialog box titled '(Download all keywords (93))' is open, offering a 'CSV for Excel' download option. The background table lists various keyword ideas with their search volume and competition level.

Local Monthly Searches	Global Monthly Searches	Competition	Keyword
201,000	201,000	Low	mashhad
590	590	Medium	mashhad carpets
590	590	Medium	mashhad iran hotels
590	590	Medium	iran hotel mashhad
590	590	Medium	hotel iran mashhad
390	390	Medium	mashhad carpet
260	260	Medium	hotel qasr mashhad
320	320	Medium	bushra hotel mashhad
5,400	5,400	Medium	hotels in mashhad
5,400	5,400	Medium	hotels mashhad

مرورگر واژه های حوزه پزشکی

MeSH Browser



MeSH Browser (2012 MeSH):
The files are updated every week on Sunday.
[Go to 2011 MeSH](#)

Enter term or the beginning of any root fragments: or

[Navigate from tree top](#)

dental emergencies

Search for these record types:

- ☐ Main Headings
- ☐ Qualifiers
- ☐ Supplementary Concepts
- ☒ All of the Above
- ☐ Search as MeSH Unique ID
- ☐ Search as text words in Annotation & Scope Note

☐ Search in these fields of chemicals:

- ☐ Heading Mapped To (HM) (Supplementary List)
- ☐ Indexing Information (II) (Supplementary List)
- ☐ Pharmacological Action (PA)
- ☐ CAS Registry/EC Number (RN)
- ☐ Related CAS Registry Number (RR)

Find Exact Term

Find Terms with ALL Fragments

Find Terms with ANY Fragment

موضوعات مرتبط با dental emergencies

Find Terms with ANY Fragment

MeSH Tree Structures

Please select a term from list:

[Acid Etching, Dental](#)
[Dental Acid Etching](#)
[Etching, Dental Acid](#)
[Air Abrasion, Dental](#)
[Dental Air Abrasion](#)
[American Dental Association](#)
[Anesthesia, Dental](#)
[Dental Anesthesia](#)
[Biomedical and Dental Materials](#)
[Calcium Sulfate](#)
[Artificial Dental Stone](#)
[Dental Gypsum](#)
[Dental Stone, Artificial](#)
[Gypsum, Dental](#)

MeSH Heading	Bone Neoplasms
Tree Number	C04.588.149
Tree Number	C05.116.231
Annotation	GEN: prefer specific precoord; do not confuse with NEOPLASMS, BONE TISSUE (neopl composed of bone tissue); coord IM with specific bone (IM) + histol type of neopl (IM)
Scope Note	Tumors or cancer located in bone tissue or specific BONES .
Entry Term	Bone Cancer
Entry Term	Cancer of Bone
Entry Term	Cancer of the Bone
Entry Term	Neoplasms, Bone

<http://www.vajehyab.com/>

واژه‌یاب



آموزش معانی واژه ها بوسیله RSS

منابع مورد استفاده

- Donna Feddern. Getting Started with Search Engine Optimization (SEO) 13 Jan. 2011 . Available at: <http://www.techsoupforlibraries.org>
- <http://seogaleb.ir/666374-optimize-content-part-two/#more-374>
- نقش کلیدواژه در بهینه سازی سایت. برگرفته از: <http://www.modironline.com/seo/7-keyword-seo>
- چگونه رتبه بندی وب سایت خود را در گوگل ارتقا دهیم؟
- چگونه رتبه سایت خود را بالا ببریم؟